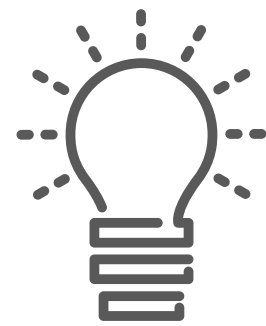

2025 RESTEEM



CONTENTS

1

about MD

2

가치

3

타 유통과 비교

4

로드맵

5

비전

리스팀 MD란?

MD = 마케팅 디렉터

사람들의 삶의 질을 올릴 수 있는 방법을 생각하고 가치를 전달하는 일

좋은 제품의 사용으로 건강한 삶

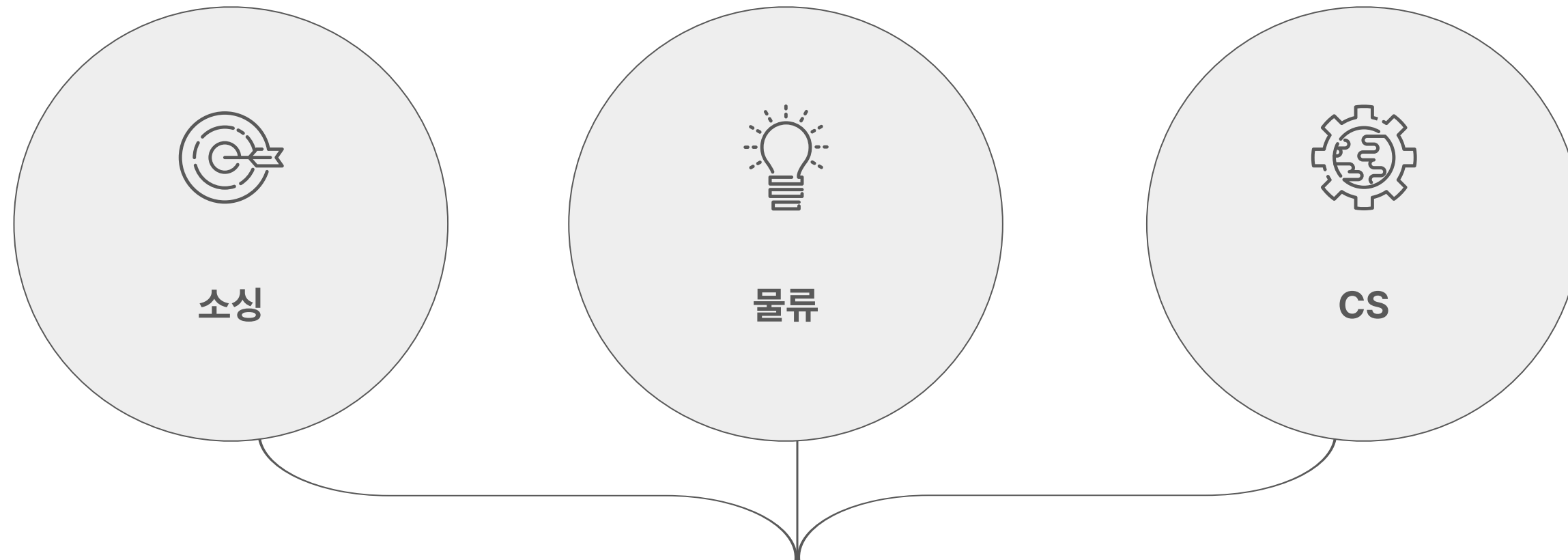
일정한 소득

일하지 않아도 계속 반복되는 소득

직업으로써의 지속성 = 안정

자유로운 삶의 영위

MD의 가치



MD는 본인 브랜딩만 하면 됩니다

타 소득과 비교

무형의 서비스

재능으로 인한 소득

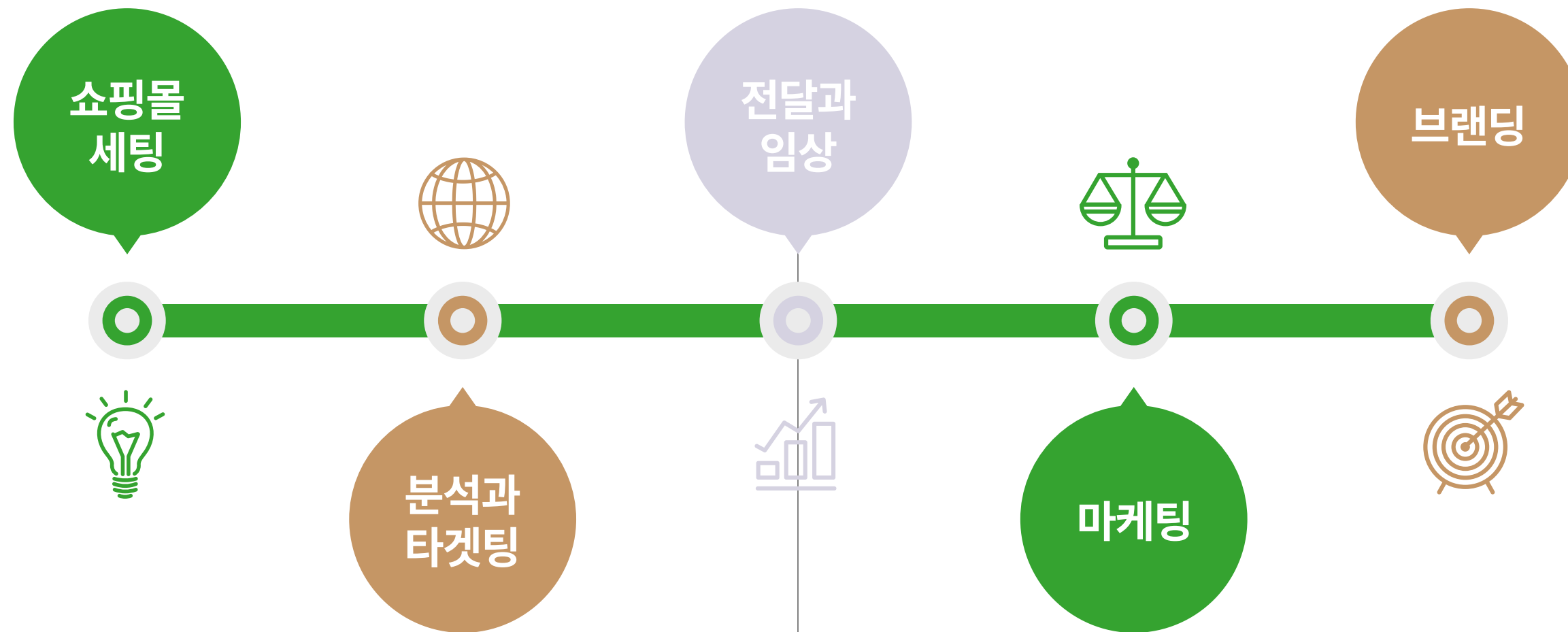
제품의 유통

투자

자영업

리스팀

로드맵



비전

1. 2025 헤드스파 라인, 건강식품라인, 메조테라피 라인 등 차별화된 제품 확장
2. 소싱제품 확장 - 일반 식품 & 생활용품 : 신규고객 유입 쉬워짐
3. 회원을 위한 각종 적립금, 할인, 선물 등 다양한 이벤트

비전

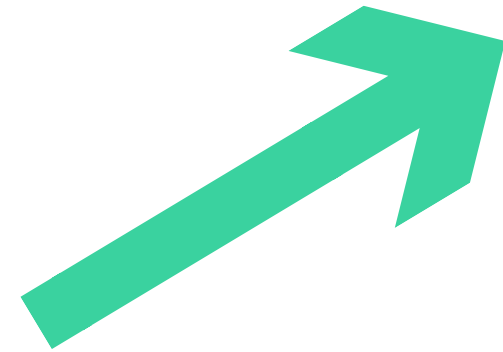
1. 각 쇼핑몰의 신규 유입
2. 재구매 고객 증가
3. 생필품 구매



각 쇼핑몰 매출의 지속적 증가

MD 비전

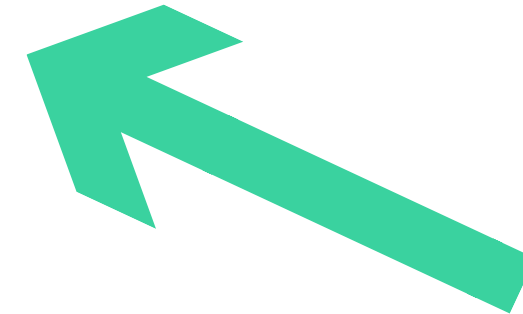
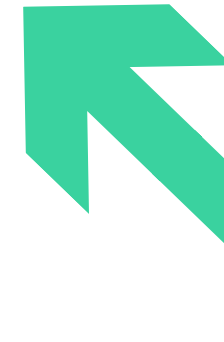
MD
MD 구매
건강식품 판매
재구매



MD
MD구매
밀키트 판매



MD
MD구매
육아용품 판매
일반 식품 판매
화장품판매



MD
MD구매
두피관리앰플
샴푸, 토닉

MD
MD구매
바디슬리밍앰플
퍼폼바디

변치않는 가치 - 지속적 성장

1. 개인의 브랜딩 + 자신의 쇼핑몰
2. 트렌디한 제품, 다양한 카테고리 제품 지속적인 소싱
3. 수출, 가맹, 다양한 유통확대로 인한 N 가 상승



RESTEEM

여러분 리스팀합니다